

Agenda Kickoff-Workshop

15' **Begrüßung und Vorstellung**

15' **Projektziele und Beweggründe**

Warum brauchen wir Employer Branding?

45' **Einführung in das Thema Arbeitgebermarke**

Was ist Arbeitgebermarke, wie entsteht sie, womit hängt sie zusammen?

45' **Ziele und Erwartungshaltungen**

Woran würden wir erkennen, dass Employer Branding bei uns erfolgreich ist?

Welche Effekte sollen eintreten, an welchen Kennzahlen können wir sie messen?

45' **Projekttablauf und Projektteam**

Wie gehen wir vor? Wie sieht der zeitliche Ablauf aus? Wer ist im Projektteam?

45' **Pause**

45' **Rollen und Verantwortlichkeiten**

Wer sitzt im Steuerungsausschuss und im Soundingboard?

Welche Aufgaben haben Projektteam, Steuerungsausschuss und Soundingboard?

Wer sollte außerdem noch eingebunden werden?

30' **Mitarbeiter-Fokusgruppen**

Ist ein repräsentativer Querschnitt des Unternehmens abgebildet, auch hinsichtlich der Zukunft?

Wer soll an den Mitarbeiter-Fokusgruppen teilnehmen – gibt es Wünsche oder weitere Ideen?

30' **Begriffsklärung und Projektkommunikation**

Wie bezeichnen wir das Projekt und die einzelnen Projektschritte intern?

Wie kommunizieren wir über das Projekt (Inhalt, Frequenz, Absender, Plattformen und Medien)?